

**Техническое задание для сайта** [**http://айтидок.рф**](http://айтидок.рф)

**Общее описание:**

Главная страница сайта представляет собой одностраничную визитку, с краткой, но ёмкой рекламной информацией. С возможностью переходить на другие страницы с более подробной информацией о продуктах и услугах компании. Страницы с подробным описанием продуктов и услуг – являются страницами с более подробным, но как можно более кратким текстом, описывающим представляемый продукт/услугу, на примере или совместно с примером, ВАЖНО главный акцент поставить на ВЫГОДУ КЛИЕНТА (Экономию, Повышение качества, снятие нагрузки с персонала клиента). Данный посыл должен проходить КРАСНОЙ ЧЕРТОЙ через всё предложение. Так же очень важно размещение на странице кнопки для перехода на форму заказа данной услуги.

**Внешний вид:** Как ориентир дизайна сайта возьмём сайт Омскметалопторг <http://купитьметалл.рф> . Основные элементы – фон, представляет из себя картинку в высоком качестве, тематика которой направлена на технологии АЙТИ, или направлена на тему связанную с компанией, например фото офиса с улицы и т.п. На переднем плане должны быть представлены «блоки» с рекламной информацией услуг и продуктов компании. Рекламная информация должна быть представлена кратко и понятно, с минимальным использованием текста, желательно с использованием миниатюр, объединённых в блок схему или комикс или т.п., Обязательное размещение кнопки, или кликабельной миниатюры для перехода на страницу с описанием продукта, а так же кнопки заказа данной услуги или продукта. Так же на главной страницы должны размещаться кнопки для связи в мессенджерах, внутреннем чате, кнопка обратного звонка. В верхней части страницы должна размещаться форма или кнопка для перехода на форму проверки статуса заказа. Так же достаточно заметными должны быть иконки соц.сетей. В «блоках» помимо акцента на выгоду предлагаемого продукта так же должен быть акцентировано выгодное отличие продукта или услуги компании от конкурентов, либо поставлен акцент на опыт и предлагаемое качество услуги/товара. Возможен акцент на большой цифре довольных клиентов, либо выполненных заказов или т.п. Рекламные «Блоки» не должны быть перегружены текстовой информацией, но в тоже время доносить исключительность и выгоду продукта или услуги. В верхней части страницы должна размещаться контактная информация, и информация о времени работы компании.

**Форма проверки заказа:** состоит из двух полей и кнопки. Поле №1 – ввод номера заказа. Поле №2 – ввод пинкода (высылается на e\_mail или номер мобильного телефона клиента). Кнопкой посылается запрос на проверку статуса заказа, после успешного выполнения запроса, пользователю выпадает всплывающее окно с информацией о статусе, либо блок схема, с выделением этапа на котором находиться заказ.